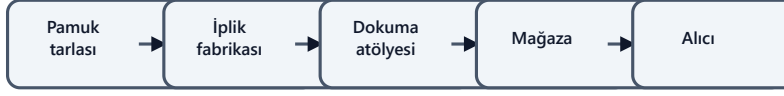


Adı Soyadı: Sınıfı: Tarih:/...../2026-2027

1.



Şemada bir tişörtün tarladan alıcıya ulaşana kadar geçtiği aşamalar verilmiştir. Bir öğrenci bu zincirde yeni bir mal ortaya çıkarılan, yani üretimin yapıldığı aşamaları belirlemek istemektedir. Şemaya göre üretim hangi aşamalarda gerçekleşmiştir?

- A) Yalnızca mağazada
- B) Tarlada, iplik fabrikasında ve dokuma atölyesinde
- C) Yalnızca alıcıda
- D) Yalnızca mağaza ile alıcı arasında

2.

ÜRÜN ETİKETİ
Ürün: Meyve suyu
Üretim tarihi: 10.01.2026
Son tüketim tarihi: 10.07.2026
TSE damgası: Var

Belgede markette satılan bir ürünün etiketi verilmiştir. Alışverişe çıkan bilinçli bir tüketici, bu ürünü sepetine koymadan önce etiketteki bazı bilgileri mutlaka kontrol eder. Etikete göre öncelikle kontrol edilmesi gerekenler hangi seçenekte verilmiştir?

- A) Ambalajın rengi ve deseni
- B) Reklamında kimin oynadığı
- C) Rafın hangi katta olduğu
- D) Son tüketim tarihi ve TSE damgası

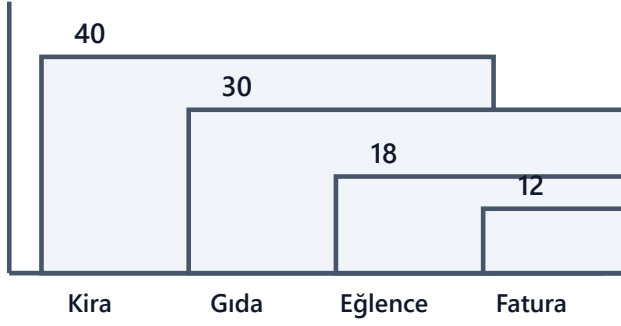
3.

Meslek	Çalışma alanı
Veteriner	Hayvan sağlığı
Ziraat mühendisi	Tarla ve sera
Gıda mühendisi	Üretim tesisi

Tabloda bazı mesleklerin çalışma alanları verilmiştir. Süt üreten bir çiftlikte hayvanların hastalıklardan korunmasını sağlayacak bir uzmana ihtiyaç duyulmaktadır. Tabloya göre çiftliğin aradığı uzman hangi meslek grubundandır?

- A) Veteriner
- B) Ziraat mühendisi
- C) Gıda mühendisi
- D) Makine mühendisi

4.



Aylık harcamanın yüzdesi

Grafikte bir ailenin aylık harcamalarının dağılımı verilmiştir. Aile birikim yapabilmek için zorunlu olmayan harcamasını azaltmaya karar vermiştir. Grafiğe göre ailenin kısması gereken harcama kalemi hangisidir?

- A) Kira harcaması
B) Gıda harcaması
C) Eğlence harcaması
D) Fatura harcaması

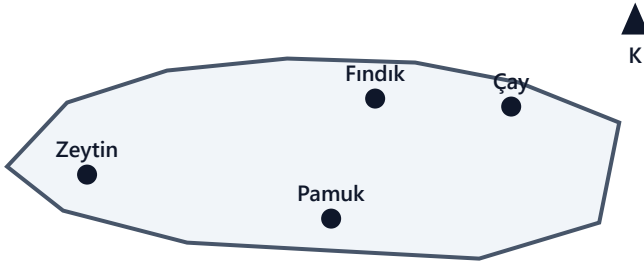
5.



Kuraklık yaşanan bir ilçede belediye, barajdaki su seviyesinin düştüğünü duyurmuştur. Bunun üzerine aileler dış fırçalarken musluğu kapatmaya, bahçelerini buharlaşmanın az olduğu akşam saatlerinde sulamaya başlamıştır. Ailelerin gösterdiği bu davranış neye örnektir?

- A) Kaynakların israf edilmesine
B) Kaynakların bilinçli kullanılmasına
C) Üretimin durdurulmasına
D) Dağıtımın hızlandırılmasına

6.



Bazı ürünlerin üretim alanları

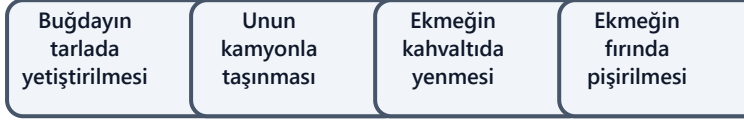
Haritada ülkemizde bazı tarım ürünlerinin yoğun olarak üretildiği alanlar işaretlenmiştir. Bir gıda firması yalnızca Karadeniz kıyısındaki üretim alanlarından hammadde almayı planlamaktadır. Haritaya göre firmanın alabileceği ürünler hangileridir?

- A) Fındık ve çay
B) Pamuk ve zeytin
C) Zeytin ve fındık
D) Pamuk ve çay

7. Harçlığıyla ayakkabı alan bir öğrenci, birkaç gün sonra tabanın söküldüğünü fark etmiştir. Mağazaya gidip ayakkabıyı değiştirmek istediğinde annesi ona alışverişte aldıkları ve sakladıkları bir kâğıdı hatırlatmıştır. Öğrencinin hakkını arayabilmesi için göstermesi gereken belge hangisidir?

- A) Kimlik kartı
- B) Öğrenci belgesi
- C) Otobüs bileti
- D) Satış fişi ya da faturası

8.



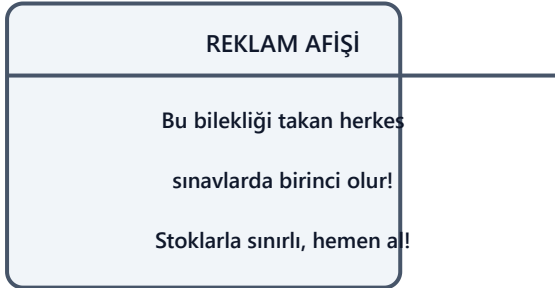
Kartlarda ekmeğin serüveniyle ilgili dört aşama verilmiştir. Bu aşamaların üçü üretim ya da dağıtımla ilgiliyken biri doğrudan tüketimi anlatmaktadır. Kartlara göre tüketimi anlatan aşama hangisidir?

- A) Buğdayın tarlada yetiştirilmesi
- B) Unun kamyonla taşınması
- C) Ekmeğin kahvaltıda yenmesi
- D) Ekmeğin fırında pişirilmesi

9. Bir kasabada kurulan meyve suyu fabrikası çevre köylerden meyve satın almaya başlamış; köylüler yeni bahçeler kurmuş, kasabada nakliyecilik ve ambalaj işi de gelişmiştir. Yaşanan bu gelişmeler ekonomik faaliyetler arasında nasıl bir ilişki bulunduğunu ortaya koyar?

- A) Bir alandaki üretim başka faaliyetleri de canlandırır.
- B) Üretim arttıkça dağıtım durur.
- C) Fabrikalar tarımı tamamen ortadan kaldırır.
- D) Ekonomik faaliyetler birbirinden bağımsızdır.

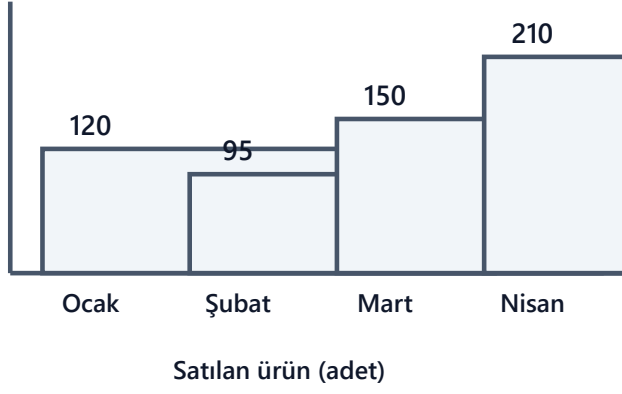
10.



Afişte bir ürünün reklamı verilmiştir. Afişi gören bir öğrenci ürünü hemen almak yerine iddianın doğru olup olmadığını araştırmış, hiçbir bilimsel dayanağı olmadığını görünce almaktan vazgeçmiştir. Öğrencinin gösterdiği bu tutum hangi davranışa örnektir?

- A) Reklama koşulsuz güvenmeye
- B) Reklamdaki bilgiyi sorgulayıp araştırmaya
- C) Ürünü hiç incelemeden satın almaya
- D) Fiyatı hiç önemsememeye

11.



Grafikte küçük bir atölyenin dört aylık satış miktarları verilmiştir. Atölye sahibi, satışın en yüksek olduğu ayı belirleyip o dönem için ek işçi almayı düşünmektedir. Grafiğe göre satışın en yüksek olduğu ay hangisidir?

- A) Ocak ayı
B) Şubat ayı
C) Nisan ayı
D) Mart ayı

12. Küçüklüğünden beri hayvanlara ilgi duyan, fen derslerinde başarılı olan ve hafta sonları gönüllü olarak hayvan barınağında çalışan bir öğrenci ileride hangi mesleği seçeceğini düşünmektedir. Öğrencinin ilgi ve yeteneklerine en uygun düşün meslek hangisidir?

- A) Pilotluk
B) Muhasebecilik
C) Mimarlık
D) Veteriner hekimlik

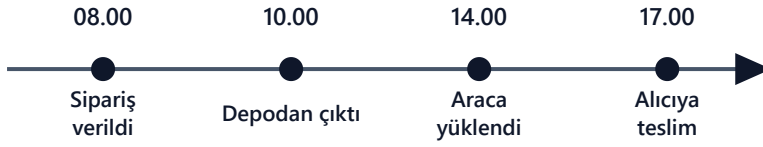
13.

Ürün	A marketi	B marketi
1 kg pirinç	48 TL	52 TL
1 L süt	30 TL	27 TL
1 kg şeker	36 TL	36 TL

Tabloda iki marketteki bazı ürünlerin fiyatları verilmiştir. Bir tüketici bütün ürünleri tek marketten almak yerine her ürünü daha ucuz olduğu marketten almayı planlamaktadır. Tabloya göre süt hangi marketten alınmalıdır?

- A) A marketinden
B) B marketinden
C) Fark etmez, fiyatlar eşittir
D) Hiçbirinden alınmamalıdır

14.



Zaman şeridinde internetten verilen bir siparişin izlediği yol saatleriyle gösterilmiştir. Şeridi inceleyen bir öğrenci, ürünün üreticiden alıcıya ulaştırıldığı dağıtım sürecinin ne zaman yaşandığını bulmak istemektedir. Şeride göre dağıtım hangi saatler arasında gerçekleşmiştir?

- A) 10.00 ile 17.00 arasında
- B) 07.00 ile 08.00 arasında
- C) Yalnızca sipariş anında
- D) Teslimden sonraki saatlerde

15. Tasarruf konusunda konuşan öğrencilerden Ayşe "Tasarruf hiç harcamamaktır." demiş, Berk "Tasarruf ihtiyacımız kadarını kullanmaktır." demiş, Can ise "Tasarruf yalnızca parayla ilgilidir." demiştir. Öğrencilerin söyledikleri değerlendirildiğinde doğru düşünen kimdir?

- A) Yalnızca Ayşe
- B) Yalnızca Can
- C) Yalnızca Berk
- D) Ayşe ile Can birlikte

Üretim, Dağıtım ve Tüketim — Cevap Anahtarı

1. B	2. D	3. A	4. C	5. B	6. A	7. D	8. C	9. A	10. B	11. C	12. D
13. B	14. A	15. C									